

 <p>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p>	<h2>Fiche action</h2>	
	<h2>Grand public</h2>	

Contacts au Pôle Sécurité routière: ddtm-si-srigr@cotes-darmor.gouv.fr

Anne LELIARD, coordinatrice et chef d'unité, secrétariat 02 96 75 66 96

Jean-François BÉRÉPION, animateur prévention routière, ligne directe 02 96 75 66 19

Evènements : Animations thématiques avec le concours des bénévoles intervenants départementaux de la sécurité routière (IDSR) et si besoin, le renfort d'autres associations et des forces de l'ordre, dans les grandes manifestations (Terralies, Sup Armor, etc.).

Objectif : Sensibiliser le grand public sur des thèmes ciblés.

Outils :

- Panneaux d'affichage
- Livrets à consulter sur place
- Plaquettes d'informations à diffuser
- Simulateur de conduite avec différentes situations en VL ou VU
- Testo-choc sous réserve de disponibilité et d'un espace abrité, pour des actions d'au moins une journée
- Parcours lunettes pour simuler les effets de l'alcool et valise alcool pour comprendre la différence entre les « doses maison » et les « doses bar » de référence.
- Jeu – questionnaire avec tirage au sort pour la remise d'un lot

Préparation :

- Planning des animateurs (IDSR) et plan du stand
- Réservation des repas des animateurs
- Réservation du matériel : grilles d'exposition, simulateurs, etc.
- Sélection des plaquettes thématiques (par exemple) :
 - Fatigue
 - Alcool
 - Au volant la vue c'est la vie
 - Ceinture de sécurité et système de retenue pour les enfants
- Edition de la signalétique du stand ou de la salle de formation
- Mise en ligne sur le site web de l'organisateur concerné

Suites à donner :

- Prendre les questions et les coordonnées des visiteurs pour les sujets particuliers,
- Faire des photos pour illustrer l'action,
- Faire un bilan de la participation au jeu,
- Organiser la remise des lots avec les partenaires de l'opération.